

定番商品のリニューアル

チーズケーキを看板商品に！

市場
背景

作り手が抱える2つの課題

課題①人手不足

→手間なく効率よく働きたい…

課題②原料高騰

→原料高騰により、商品設計の見直しが必要



生産効率の良い商品をお店の稼ぎ頭にし、
働きやすい環境を整えることが必要

混ぜて焼くだけで量産しやすい
チーズケーキを看板商品に！

おすすめメニュー

チーズケーキならではのポイント

1

量産がしやすい

混ぜて焼くだけが基本のため
量産がしやすい

2

販売方法の選択肢が豊富

ショーケース販売やギフト販売など
販売方法の選択肢が豊富なため横展開がしやすい

効率よく生産でき、看板商品の見直しにおすすめ！